

» MAGYAR TURIZMUS Zrt.

# Szomszédolás – vidékfejlesztés a Velencei-tónál 2015. október 13.

Lencsés Tamara  
regionális marketing igazgató

MAGYARORSZÁG

Minden élménnyel  
több leszel

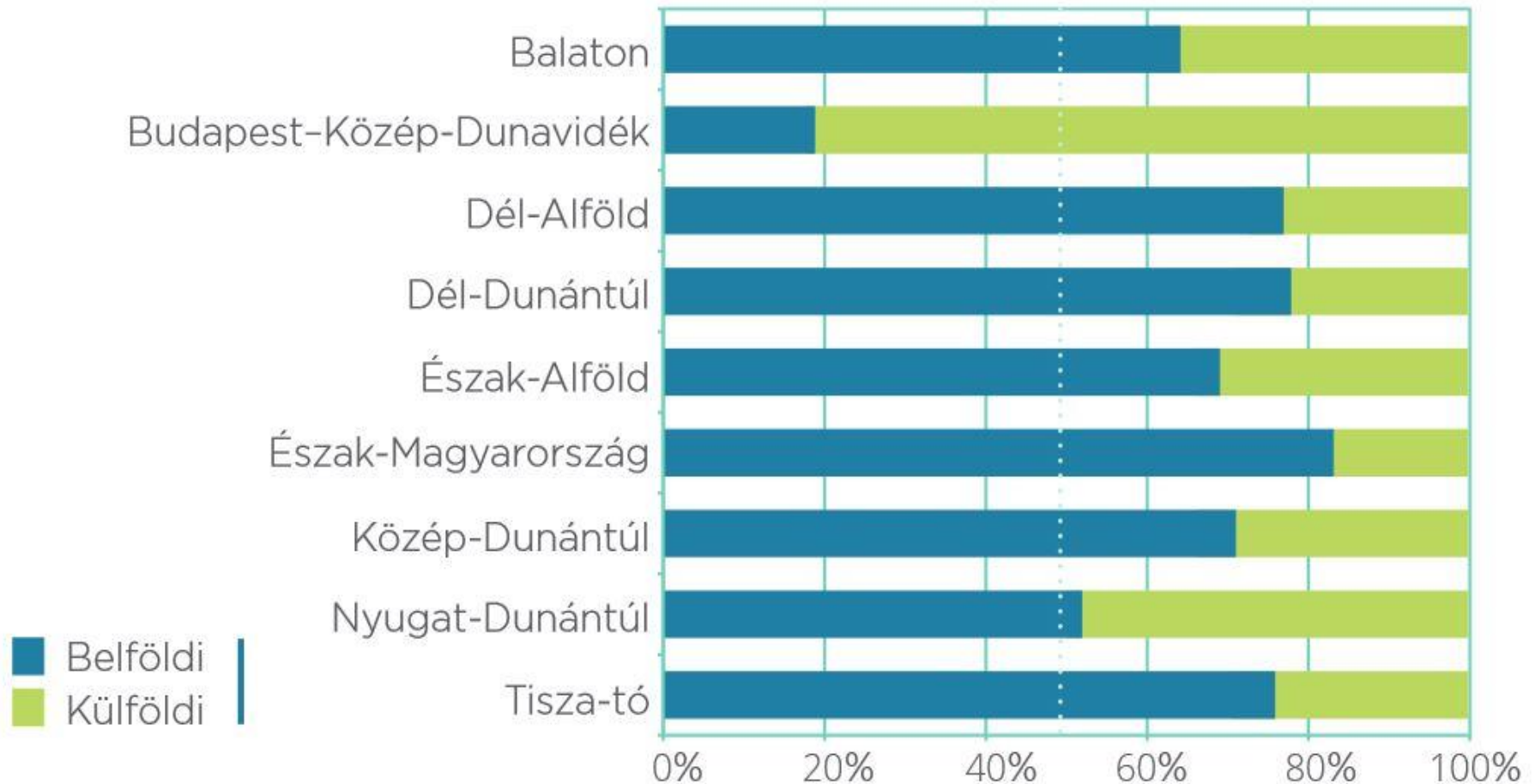


# A turisztikai régiók legfontosabb adatai

kereskedelmi szálláshelyek 2014

Idegenforgalmi régiók	2014			2014/2013* (%)			2014-2013*
	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje a kereskedelmi szálláshelyeken (éjszaka)*	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken*	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken*	Vendégek átlagos tartózkodási ideje*	Vendégéjszakák számának változása a kereskedelmi szálláshelyeken (éjszaka)*
Mindösszesen Idegenforgalmi régiók	9 639 865	24 433 676	2,5	108,5	106,4	98,0	1 465 204
Balaton Régió	1 479 874	4 948 894	3,3	105,2	103,1	98,0	149 951
Budapest-Közép-Dunavidéki Régió	4 075 752	9 229 169	2,3	107,6	105,2	97,7	457 191
Dél-Alföldi Régió	610 481	1 484 516	2,4	118,1	114,8	97,3	191 742
Dél-Dunántúli Régió	391 701	944 570	2,4	106,2	105,1	99,0	45 939
Észak-Alföldi Régió	662 145	1 819 348	2,7	110,9	108,5	97,9	142 653
Észak-Magyarországi Régió	870 547	2 031 325	2,3	113,2	113,1	99,9	235 052
<b>Közép-Dunántúli Régió</b>	<b>421 495</b>	<b>971 775</b>	<b>2,3</b>	<b>111,4</b>	<b>109,9</b>	<b>98,6</b>	<b>87 199</b>
Nyugat-Dunántúli Régió	1 022 441	2 727 155	2,7	105,3	105,1	99,8	132 230
Tisza-tavi Régió	105 429	276 924	2,6	115,9	109,2	94,2	23 247

## A belföldi és a külföldi vendégforgalom aránya a turisztikai régiókban (% , a vendégéjszakák száma alapján)



Országos átlag: belföldi: 49,4%, külföldi: 50,6%.

Forrás: KSH

# Vendégéjszakák alakulása a Közép-dunántúli régióban

	2014. január-december			Változás előző évhez képest		
	belföld	külföld	összesen	belföld	külföld	összesen
Vendég	329 516	91 979	421 495	12,66 %	6,98 %	11,37 %
Vendég-éjszaka	687 543	284 232	971 775	12,01 %	4,99 %	9,86 %

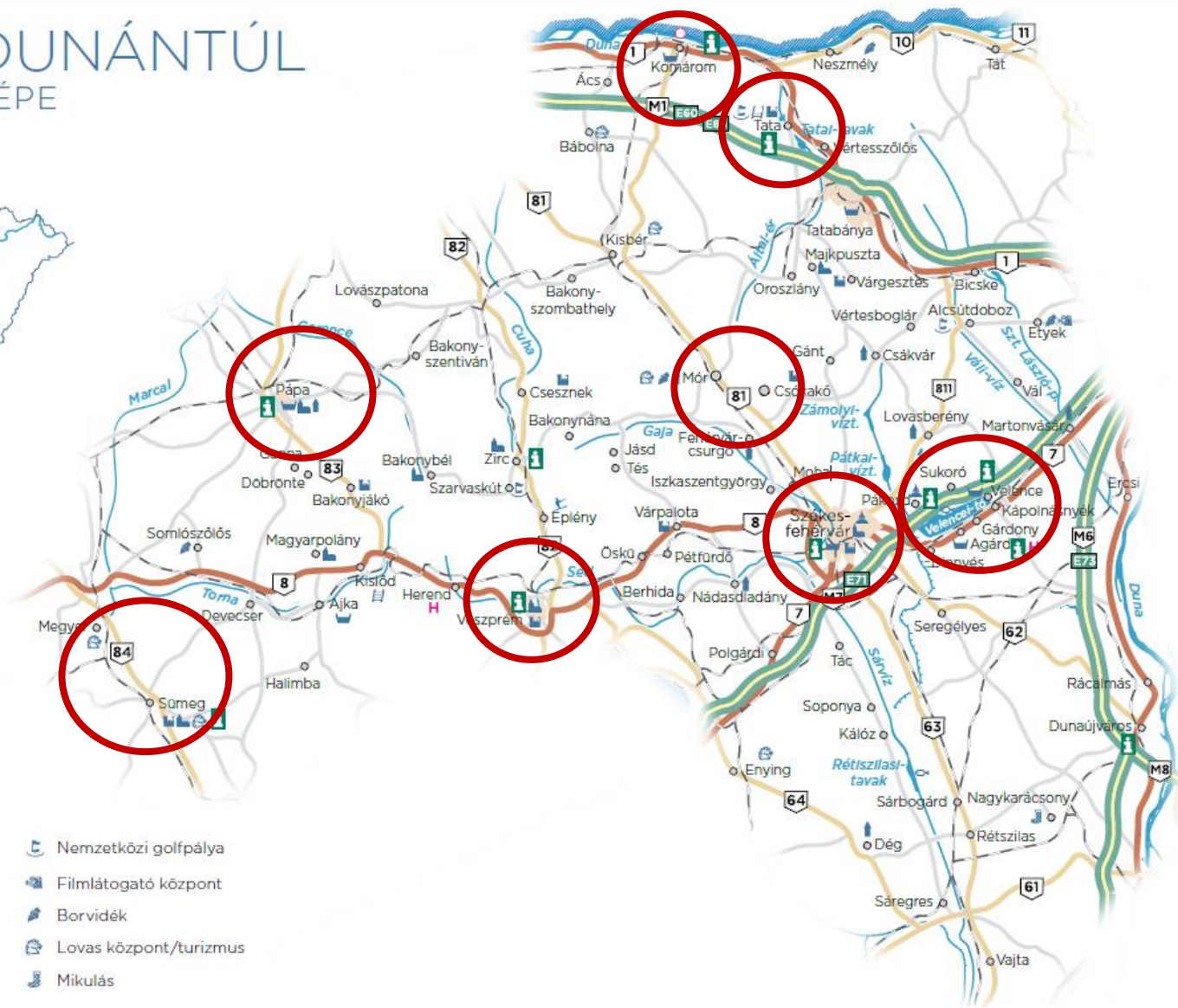
# TOP küldőpiacok vendégéjszaka száma és változása a KD régióban

	D	NL	A	PL	SK
2013	75 446	33 878	24 108	12 009	11 685
2014	83 584	34 620	25 411	14 091	13 070
2014/2013	10,79 %	2,19 %	5,4 %	17,34 %	11,85 %

# A kereskedelmi vendégéjszakák alakulása a KD régió térségeiben

	Gárdony térsége	Mór térsége	Szivár térsége	Komárom térsége	Tata térsége	Tatabánya térsége	Pápa térsége	Sümeg térsége	Veszprém	Dunaújváros térsége	Régió összesen
2008	78 725	28 864	90 043	83 930	95 490	85 729	56 803	31 539	49 298	30 838	754 579
Régiós megoszlás %-ban	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>
2008-ban											
2010	177 647	38 708	71 268	75 915	76 551	77 238	55 555	44 877	61 057	26 970	837 746
Változás % 2010/2008	225,7%	134,1%	79,1%	90,5%	80,2%	90,1%	97,8%	142,3%	123,9%	87,5%	111,0%
2014	175 122	32 488	99 976	60 123	109 839	83 702	63 620	76 829	79 050	58 885	971 775
Változás % 2014/2008	222,4%	112,6%	111,0%	71,6%	115,0%	97,6%	112,0%	243,6%	160,4%	190,9%	128,8%
Régiós megoszlás %-ban	<b>18%</b>	<b>3%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>100,0%</b>
2014-ben											

# KÖZÉP-DUNÁNTÚL RÉGIÓS TÉRKÉPE



- Tourinform iroda
- Határátkelő
- Gyógy- és termálfürdők
- Vár
- Egyházi emlékhelyek
- Kastély

- Hungarikum
- Horgászat
- Sípálya
- Nemzeti Emlék hely
- Kalandpark
- Nemzetközi golfpálya
- Filmlátogató központ
- Borvidék
- Lovas központ/turizmus
- Mikulás

# Jellegzetességek a KD régióban

- 870 km átszelő autópálya, autóút
- Tranzit-jelleg
- Főleg belföld
- pontszerű góccok, kevés kapcsolat
- Termékfejlesztés esetleges





# Húzótermékek a KD régióban

- kulturális turizmus, városlátogatás
- aktív turizmus
- vízparti turizmus (Velencei-tó, Tata)
- fesztiválok, nagyrendezvények
- wellness turizmus



# Jó példa



neusiedler see  
*Burgenland. Die Sonnenseite Österreichs.*

Sport

Kultúra

Bor

Természet

Wellness





# Jó példa



Sport

Természet

Kultúra

Gasztronómia



# Jó példa



Kultúra

Természet

Wellness



# Velencei tó lehetőségei

Pozíciójának erősítése belföldön, márka építése  
Termék bevezetése külpiacokon  
Fejlesztések folytatása, minőség  
Sport régió lehetőségének átgondolása  
Székesfehérvár közelségének kihasználása  
Összehangolt marketing tevékenység

## TERMÉKFEJLESZTÉS

# Köszönöm a megtisztelő figyelmet!

Lencsés Tamara

Magyar Turizmus Zrt.

Közép-dunántúli Regionális Marketing Igazgatóság

regionális marketing igazgató

[lencses.tamara@itthon.hu](mailto:lencses.tamara@itthon.hu)