

Fejlesztési szükségletek azonosítása

Velencei-tó Térségfejlesztő Közhasznú Egyesület

2015-HFS tervezés

Helyi Fejlesztési Stratégia

- Tervezett LEADER forrásösszeg: 245.000.000 Ft
 - Jelentős csökkenés a korábbi ciklushoz képest
 - A LEADER csak kiegészítő jelleg
 - Lehatárolás más Operatív Programoktól
 - Ráhordás – Bejárható Magyarország Program, TOP
 - Akkor hasznosulhat jól, ha a LEADER fejlesztések kapcsolódnak nagyobb térségi beruházásokhoz
 - Jelentős forrásigény a projektjavaslatokon keresztül
 - Turisztikai potenciál kihasználása
 - Hiányterületek felkarolása

Stratégiák

	Belső erősségek	Belső gyengeségek
Belső tényezők	<p>Offenzív stratégia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erős együttműködő helyi közösség, történelmi, kulturális hagyományokkal rendelkező erőforrás - Egyedi természeti, épített, táji értékek - Rekreációs és sport centrum adottságok - „Velencei-tó a Természetes Egészség” széles turisztikai kínálat - Karakterisztikus fejlődő települések 	<p>Fejlesztő stratégia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Helyi termékek, szolgáltatások, értékek hálózati együttműködésének erősítése - Környezeti felelősségvállalás, szemléletformálás erősítése - Turisztikai termékfejlesztések megszervezése, információ és marketingfejlesztés - Innováció-orientált vállalkozások erősítése, új minőségi szolgáltatások megjelenése - Helyi foglalkoztatás
Külső tényezők	<p>Külső Lehetőségek</p> <ul style="list-style-type: none"> - Velencei-tó part rehabilitáció - A Funkcionális térségek lehatárolásából adódó lehetőségek támogatják a térség fejlődését - Budapest-Balaton kerékpárút - Együttműködések - Kedvező pályázati lehetőségek 	<p>Külső Fenyegetések</p> <ul style="list-style-type: none"> - A strandok modernizálása elmarad - Az OP és VP pályázati kiírásai korlátozottak a térségre nézve - Elmaradó nagy beruházások

Innováció-orientált vállalkozások erősítése, új minőségi szolgáltatások megjelenése

- **Innováció-orientált vállalkozások erősítése, új minőségi szolgáltatások megjelenése**
- A Velencei-tó térségében sok vállalkozás csak a turisztikai főszezonban nyújt szolgáltatást, és jellemzően nem helyi vállalkozók által. A térségben alacsony az egész évben folyamatosan stabilan működő helyi vállalkozások száma, hiányos a minőségi szolgáltatási paletta.
- A helyi vállalkozások többségére jellemző: mikrovállalkozás, önfoglalkoztatás, kényszervállalkozás, pályázati inaktivitás, tőkehiány. A meglévő munkahelyek megtartása mellett új munkahelyek létesítése, a vállalkozások termék/szolgáltatás minőségi kínálatának bővítése, egész éves kiegyenlített bevétel elérése, és ezzel további tőke bevonás lenne a cél.
- Szükséges az induló mikrovállalkozások beindítása, különösen a térség szempontjából fontos hiányterületeken. Az innováció jelentősége az egyediség kialakításában és ezzel a fenntarthatóság biztosításának lenne fontos.

Helyi termékek, hagyományok

- **Helyi termékek, szolgáltatások, értékek hálózati együttműködésének erősítése**
- A helyi termelők elszigetelten jelennek meg, alacsony az együttműködési hajlandóság, annak ellenére, hogy a térség jó mezőgazdasági adottságai alapján biztosított a jó minőségű alapanyag ellátás. A hálózati együttműködés révén már elindult a szolgáltatók egymásra épülése, ezt a jövőben tovább kell szorgalmazni.
- Hálózati együttműködésben nagyobb kitörési lehetőség

Turisztikai termékfejlesztések

- **Turisztikai termékfejlesztések megszervezése, információ és marketing fejlesztés**
- **Rekreációs és sport centrum adottságok, Velencei-tó a Természetes Egészség” széles turisztikai kínálat megszervezése, célcsoport orientált fejlesztések szükségesek. A Velencei-tó, Velencei hegység, a korszerű kerékpárutak, túra utak, a jelenleg formálódó sportolási lehetőségek helyszínei, és a víz (Velencei-tó) adta kínálat és a sport rendezvények a régió kitörési pontjaként értelmezhető. Fontos, hogy a testmozgással kapcsolatos pozitív tartalmú üzenetek elérjék a különböző társadalmi csoportokat. Ezekben az üzenetekben - a sokszor emlegetett egészségvédő szerep mellett - a sport, mint tartalmas és élvezetes szabadidős elfoglaltság rekreációs és társas aspektusait kell hangsúlyozni.**
- **A turisztikai termékfejlesztésekben nagy szerepe van a vállalkozók, szállásadók, szolgáltatók, civil közösségek együttműködésének. Az egymásra épülő kínálati elemek gazdasági hatásai is jelentősek, emellett enyhíti a szezonális kihasználtság hátrányait, és pozitív hatással lehet az egynapos látogatások meghosszabbítására, amely a turisztikai kapacitások egész éves kihasználtságának javítását szolgálja.**

Gasztronómia

- A térségben vannak vendéglátóhelyek, településenként speciális hagyományos ételek is fellelhetők, azonban kevés olyan egyedi, minőségi vendéglátó hely, étterem található, amely a kulináris élvezetek bemutatására esetleg egy gasztronómiai túrára fölfűzhető lenne. A megváltozott nyaralási, pihenési szokások eredményeként, egyre több fizetőképes család keresi a gasztro és helyi élményekre épülő (helyi ízek, borok, rendezvények), egyedi hangulattal bíró minőségi szálláshelyeket és hozzá kapcsolódó szolgáltatásokat. Ezen szolgáltatások a Velencei-tó környékén igazán csekély számban fellelhetők. Mindenképp a fejlesztési lehetőségek egy részének ebbe az irányba is kellene mutatniuk.

Karakterisztikus fejlődő települések

- Az élhető település fogalmának ma már szerves része kell, hogy legyen az igényesen kialakított köztér, legyen az park, történelmi kastélykert, játszótér, vagy egy egyedi part-menti sétány. Nagyon fontos, hogy meglévő védett épített értékeink megóvása, felújítása, és funkciókkal történő megtöltése folyamatosan megvalósulhasson. Ennek része a környezeti felelősségvállalás, szemléletformálás, amely elkezdődött az előző programozási időszakban, de a civil szervezetek nagy kihívása innovatív megoldásokkal (pl. Szelíd térségfejlesztési modellek) hatékonyan megvalósítani.

Zöldút- szelíd térségi modellek

Lehetőség:

Nem elég meghatározó a térségben a hálózati együttműködésben megvalósuló közös projektek száma, szeretnénk erősíteni főleg a civil szervezetek humán erőforrásainak szakmai tapasztalatainak összevonásából adódó erőként szorgalmazni az ifjúsági, sport, környezetvédelem területén, hogy olyan átfogó projektek valósuljanak meg, amelyek hatással vannak a térség többi civil szervezetének munkájára is.

Szükségletek

- Vállalkozások erősítése
 - Innováció, minőségi szolgáltatások bevezetése
 - Helyi vállalkozások számának növelése
 - Főként szezonális szolgáltatások
 - Szolgáltatások bővítése
 - Egész éves működés
 - Új mikrovállalkozások támogatása
 - Helyi munkahelyteremtés

Szükségletek

- Helyi termékek megismertetése, kínálatának bővítése
 - Jó mezőgazdasági adottságok
 - Minőségi alapanyagok
 - Termelői együttműködést fokozni kell
 - Helyi alapanyagokból kész termékek előállítás
 - Marketing



Szükségletek - Turisztikai fejlesztések

- Turisztikai kínálat bővítése
 - Rekreáció, egészségturizmus
 - Jó adottságok: Velencei-tó, Velencei-hegység
 - Sport: kerékpárutak, túra utak, sportrendezvények
 - Vállalkozók, szállásadók, szolgáltatók, civil közösségek együttműködésének fejlesztése
 - Vendégéjszakák növelése a programkínálat bővítése és a szolgáltatásfejlesztés által



Bor-gasztronómia

- A Velencei-tó térsége az Etyek-budai Borvidék része
- Borkészítésnek nagy hagyománya van
- Jó minőségű borok
 - Nem elég ismertek
- Borturizmus fellendítése
 - Térség megismerése a borút során
 - Pincelátogatások, borkóstolás
 - Borkészítés megismerése
 - Összekapcsolás más térségi programokkal



Vendéglátás, marketing

- A térségben fejlődnek a vendéglátóhelyek
- Minőségi szálláshelyek bővítése
- Gasztronómiai – BOR program
 - Több minőségi, egyedi étterem
 - Helyi ízek, borok bemutatása
- Programok, rendezvények naprakész ismertetése
 - Faliújság, helyi és térségi lapok, tv, internet
- Népszerűsítő kampányok
 - Tájékoztatóanyagok terjesztése
 - Bemutatófilmek
 - Nemzetközi kiadványok



Fejlődő települések

- Jellegzetes, élhető települések
 - Igényes köztér, park, játszótér
 - Épített értékek megőrzése, felújítása
 - Sajátosságok kiemelése
 - Környezeti felelősségvállalás, szemléletformálás
- Szelíd térségfejlesztési modellek
 - Minta jellegű helyi gazdaságfejlesztések

Strandok, partszakaszok

- Velencei-tó partfal rekonstrukció
- Strandok fejlesztése
- Infrastruktúra korszerűsítése, bővítése
 - Mosdók, játszóterek, büfék
- Strand szolgáltatások
- Sportolási lehetőségek



Rövidtávú szükségletek - Kérdőív

- Tömegközlekedés fejlesztése a térségi települések között
- Szálláshelyek növelése
- Horgászturizmus
- Műemlékek, kastélyok látogathatósága
- Fiatalok térségbe vonzása
- Helyi munkalehetőségek bővítés
- Turisztikai termékfejlesztés
- Hálózatosodás- együttműködés
- Az elöregedés még mindig veszélyezteti a településünket, mindazok ellenére, hogy egyre több fiatal család választja otthonának a Velencei tó partját.
- Képzett munkaerő hiánya, kevés helyben a munkalehetőség

Elérhetőségek

Velencei-tó Térségfejlesztő Egyesület

2481 Velence, Balatoni út 65.

Tel.: 06-22-470-212

E-mail: info@velenceitoleader.t-online.hu

www.velenceitoleader.eu

www.hellovelence.hu

